



PROGRAMMA

1. Gestione strategica dell'innovazione (durata 10 ore)

Cosa significa innovare	2,5 ore	14/03/2022
Il vantaggio competitivo dell'innovazione tecnologica e dei processi	2,5 ore	17/03/2022
Strategia per l'innovazione tecnologica e dei processi	2,5 ore	21/03/2022
Tattica per l'innovazione tecnologica e dei processi	2,5 ore	24/03/2022

2. Introduzione ai dati e elementi di cyber-security (durata 7,5 ore)

Analisi dei dati finanziari per la gestione dei business	2,5 ore	28/03/2022
Classificazione e raccolta dei dati, contesto normativo	2,5 ore	31/03/2022
Le sfide della cybersecurity: introduzione e concetti fondamentali	2,5 ore	04/04/2022

3. Il web marketing della quarta rivoluzione industriale (durata 10 ore)

Introduzione al search engine optimization	2,5 ore	07/04/2022
Introduzione al search engine marketing	2,5 ore	11/04/2022
Tecniche di intelligenza artificiale applicato al marketing	2,5 ore	14/04/2022
Marketing automation	2,5 ore	21/04/2022

4. E-Commerce (durata 10 ore)

Social Commerce	2,5 ore	28/04/2022
Marketplace vs siti di proprietà	2,5 ore	02/05/2022
Strategia logistica e pagamenti	2,5 ore	05/05/2022
Come promuovere l'E-Commerce	2,5 ore	09/05/2022

Il corso si svolgerà ONLINE

Orario delle lezioni: 8.30 / 11.00