



PROGRAMMA

1 Il web marketing della quarta rivoluzione industriale (durata 16 ore)

Introduzione al search engine optimization & marketing	4 ore	25/11/2020	Noemi Reina (Punto Impresa Digitale)
Tecniche di intelligenza artificiale applicato al marketing	4 ore	02/12/2020	
Marketing automation	4 ore	09/12/2020	
Visita in azienda	4 ore	16/12/2020	ETT Solution Spa

2 Gestione strategica dell'innovazione (durata 28 ore)

Cosa significa innovare	4 ore	13/01/2021	Federico Risco (Start 4.0)
Il vantaggio competitivo dell'innovazione economica e sostenibile	4 ore	20/01/2021	
Il vantaggio competitivo dell'innovazione economica e sostenibile	4 ore	27/01/2021	
Strategia per l'innovazione tecnologica e dei processi	4 ore	03/02/2021	
Strategia per l'innovazione tecnologica e dei processi	4 ore	10/02/2021	
Open Innovation: un approccio moderno all'innovazione (caso ENEL)	4 ore	17/02/2021	Paolo Girdinio (Start 4.0)
Visita in azienda	4 ore	24/02/2021	Ansaldo Energia

3 Protezione e gestione dei dati (durata 12 ore)

Introduzione ai dati	4 ore	03/03/2021	Eduardo Surace B-Right Lawyers
Classificazione e raccolta, contesto normativo			
La vulnerabilità aziendale in assenza di sistemi di Cyber Security	2 ore	10/03/2021	Gabriele Guasco (DSG)
Analisi e valutazione dei rischi e delle vulnerabilità	2 ore	10/03/2021	Matteo Mangini (DSG)
Visita in azienda	4 ore	17/03/2021	Leonardo

4 Gestione dello smart working (durata 8 ore)

Nuove modalità organizzative del lavoro, lo smart working	4 ore	24/03/2021	Alessandro Perin (FOS)
Gestione ottimale del lavoro per obiettivi e dei team			
Strumenti e sicurezza dei dati durante lo Smart Working			
Visita in azienda	4 ore	31/03/2021	Alessandro Perin (FOS)

5 E-commerce (durata 16 ore)

Social Commerce	4 ore	07/04/2021	Serena Pagliosa (Punto Impresa Digitale)
Marketplace vs siti di proprietà	4 ore	14/04/2021	
Organizzazione logistica, del magazzino e pagamenti	4 ore	21/04/2021	
Visita in azienda	4 ore	28/04/2021	Ikrix

Il corso si svolgerà ONLINE

Orario delle lezioni: 9.00 / 13.00