

PROGRAMMA

1. Il web marketing della quarta rivoluzione industriale

(16 ore totali a cura del Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Genova)

- Introduzione al search engine optimization & marketing
- Tecniche intelligenza artificiale applicato al marketing
- Marketing automation
- Visita in azienda

2. Gestione strategica dell'innovazione

(28 ore totali a cura di ETT Solution e Start 4.0)

- Cosa significa innovare
- Il vantaggio competitivo dell'innovazione economica e sostenibile
- Strategia per innovazione tecnologica e dei processi
- Open innovation un approccio moderno all'innovazione (caso Enel)
- Visita in azienda

3. Protezione e gestione dei dati

(12 ore totali a cura di B-Right Lawyer e DGS)

- Introduzione ai dati
- Classificazione e raccolta a contesto normativo
- La vulnerabilità aziendale in assenza di sistemi di cyber security
analisi rischi e vulnerabilità / analisi e valutazione dei rischi e della vulnerabilità
- Visita in azienda

4. Gestione smart working

(8 ore totali a cura di Gruppo FOS)

- Nuove modalità organizzative del lavoro, lo smart working
- Gestione ottimale del lavoro per obiettivi e dei team
- Strumenti e sicurezza dei dati durante lo smart working
- Visita in azienda

5. E-commerce

(16 ore totali a cura del Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Genova)

- Social commerce
- Marketplace vs siti di proprietà
- Organizzazione logistica, del magazzino e pagamenti
- Visita in azienda